

abStore Sklep internetowy

Platforma e-commerce abStore jest rozwiązaniem przygotowanym przez Asseco WAPRO, pozwalającym na tworzenie sklepów internetowych i w pełni zintegrowanym z programem Sprzedaż i magazyn WF-Mag dla Windows. as a Service). Każdy sklep uruchamiany na platformie abStore jest utrzymywany w infrastrukturze własnej (Data Center) Asseco Business Solutions i rozliczany miesięcznie w modelu abonamentowym.

Już teraz zacznij zwiększać swoje zyski -
załóż sklep internetowy na platformie abStore.

abStore to nowoczesna platforma usługowa dla handlu internetowego (e-commerce), umożliwiająca **szybkie uruchamianie**

i **łatwe prowadzenie sklepów internetowych**. W pełni integrowalna z systemem Asseco WAPRO WF-Mag (wersja dla Windows) platforma abStore ma charakter usługowy (System as a Service). Każdy uruchamiany na niej sklep jest utrzymywany w infrastrukturze własnej (Data Center) Asseco Business Solutions. Platforma abStore oferowana jest w rozliczanym miesięcznie modelu abonamentowym.



abStore to rozwiązanie dla użytkowników systemu Sprzedaż i magazyn WF-Mag, chcących rozszerzyć swoją dotychczasową działalność handlową poprzez uruchomienie nowego kanału sprzedaży – sklepu internetowego. System przygotowany został w taki sposób, aby maksymalnie ułatwić proces zakładania sklepu oraz w pełni wykorzystać fakt jego kompleksowej synchronizacji z programem WF-Mag. Dzięki temu, iż systemy abStore oraz WF-Mag pochodzą od jednego producenta, możliwe było dokonanie ich natywnej integracji. Oznacza to najlepszy z możliwych sposobów współpracy systemu sprzedażowego i platformy e-commerce, umożliwiający w efekcie uproszczenie obsługi sklepu internetowego, a przez to także obniżenie kosztów jego eksploatacji. pozyskania nowych klientów i zwiększenia swoich zysków.

Platforma e-commerce abStore dostosowana jest także do współpracy z zewnętrznymi platformami takimi jak porównywarki cenowe czy platforma aukcyjna Allegro.

Dzięki **dwukierunkowej wymianie danych** użytkownik może z poziomu sklepu internetowego uruchomionego na platformie abStore wystawiać aukcje allegro oraz tworzyć ich szablony jak również zakończone aukcje pojawią się w sklepie jako zamówienia klientów a w konsekwencji jako zamówienia w WF-Mag dla Windows.

Sklepy internetowe uruchomione na platformie e-commerce abStore współpracują wyłącznie z aktualną wersją płatną programu WF-Mag dla Windows!

Platforma e-commerce to doskonałe narzędzie do zarabiania pieniędzy!

Możliwości

- Działanie w trybie Software as Service
- Możliwość uruchamiania wielu sklepów na jednej bazie danych (każdy sklep internetowy to jeden magazyn)
- Obsługa wielu walut w sklepie
- Obsługa wielu języków
- Współpraca z programem WF-Mag dla Windows od wersji START (jeden sklep internetowy na platformie abStore)
- Możliwość wyboru jakie towary mają być widoczne w sklepie internetowym
- Synchronizacja danych kontrahentów
- Synchronizacja zamówień
- Synchronizacja zdjęć z programu magazynowego lub zarządzanie na poziomie sklepu internetowego
- Historia obsługi zamówień zarówno w sklepie internetowym jak i w systemie magazynowo – sprzedażowym
- Możliwość wysyłania wiadomości SMS z programu WF-Mag automatycznie po odebraniu zamówień
- Ergonomia
 - rozbudowane możliwości kategoryzacji produktów
 - pobieranie kursów walut z NBP do sklepu
 - podpowiadanie w trakcie wyszukiwania towarów
 - galerie zdjęć w kilku stylach
 - rozbudowane możliwości zarządzania produktami oraz ofertą sprzedażową – w tym moduł aukcji promocyjnych
- Rozbudowane możliwości modyfikacji strony wizualnej oraz łatwość zarządzania sklepem
 - zestaw gotowych kilkudziesięciu predefiniowanych szat graficznych dla sklepu internetowego
 - zgodność serwisu z wymaganiami SEO
 - system zarządzania treścią klasy CMS
 - wsparcie dla własnych szablonów CSS
 - dedykowany cockpit administracyjny
 - personalizowane szablony wiadomości email
 - wbudowany moduł biuletynu informacyjnego dla klientów
 - łatwe i szybkie konfigurowanie paneli informacyjnych w sklepie
- Analizy
 - analiza Ostatnio oglądane
 - analiza typu cross selling
- Integracja z portalami oraz rozwiązaniami wspierającymi marketing i sprzedaż
 - integracja z portalem aukcyjnym Allegro
 - integracja z Google Analytics
 - integracja Google Shopping
 - integracja z porównywarką

- integracja z opineo
 - integracja z Facebook
 - integracja z paczkomatami inPost
- Integracja z internetowymi porównywarkami cen
 - Skąpiec
 - Nokaut
 - Ceneo
 - Radar
 - Kupujemy
 - okazje.info
- integracja z portalami płatności internetowych takimi jak:
 - DotPay
 - PayU
 - Przelewy24
 - Transferuj